

PESQUISA ELEITORAL
NITERÓI - RJ
SETEMBRO/2016
REGISTRADA - RJ-03550/2016

1. COMO FOI FEITA A PESQUISA	4
2. RESPOSTAS.....	6
2.1. SE A ELEIÇÃO PARA PREFEITO DE NITERÓI FOSSE HOJE, EM QUAL DESSES CANDIDATOS VOTARIA? (ESTIMULADA - RU)	6
2.1.1. <i>Cruzamento: Intenção de voto x Regiões do município.....</i>	6
SOMENTE PARA QUEM ESCOLHEU CANDIDATO – 66,2%.....	7
2.2. NO DIA DA ELEIÇÃO VOCÊ COM CERTEZA VOTARÁ NESTE CANDIDATO OU ATÉ LÁ VOCÊ AINDA PODERÁ MUDAR O SEU VOTO?	7
2.2.1. <i>Cruzamento: Certeza de voto x Intenção de voto.....</i>	7
2.2.2. <i>Resumo do voto atual.....</i>	7
2.3. QUAL DESTES CANDIDATOS VOCÊ ACHA QUE IRÁ VENCER A ELEIÇÃO? (ESTIMULADA - RU)	8
2.3.1. <i>Cruzamento: Qual destes candidatos você acha que irá vencer a eleição x Intenção de voto</i>	8
2.4. QUAL DESTES CANDIDATOS VOCÊ MAIS TORCE PARA QUE NÃO VENÇA A ELEIÇÃO? (ESTIMULADA - RU)	9
2.5. E SE TIVERMOS SEGUNDO TURNO E ELE FOR DISPUTADO ENTRE :	10
2.5.1. <i>Felipe Peixoto e Rodrigo Neves:</i>	10
2.5.1.1. <i>Cruzamento: Segundo turno I x Regiões do município.....</i>	10
2.5.2. <i>Flavio Serafini e Rodrigo Neves:</i>	11
2.5.2.1. <i>Cruzamento: Segundo turno II x Regiões do município.....</i>	11
2.5.3. <i>Flavio Serafini e Felipe Peixoto:</i>	12
2.5.3.1. <i>Cruzamento: Segundo turno III x Regiões do município.....</i>	12
2.6. PELO QUE CONHECE OU OUVIU FALAR, QUAL É A IMAGEM QUE VOCÊ TEM DOS CANDIDATOS A PREFEITO DE NITERÓI?.....	13
2.7. QUAL DESTES CANDIDATOS A PREFEITO DE NITERÓI FOI CITADO NA LAVA-JATO?	14
2.8. COMO VOCÊ AVALIA A ADMINISTRAÇÃO DO PREFEITO DE NITERÓI RODRIGO NEVES, VOCÊ DIRIA QUE É:	15
2.8.1. <i>Cruzamento: Avaliação prefeito Rodrigo Neves x Regiões</i>	15
2.9. E DE UMA FORMA GERAL VOCÊ APROVA OU DESAPROVA A ADMINISTRAÇÃO DO PREFEITO RODRIGO NEVES?.....	16
2.10. DEPOIS DESTES 4 ANOS DE ADMINISTRAÇÃO DO PREFEITO RODRIGO NEVES VOCÊ DIRIA QUE A SITUAÇÃO DA SEGURANÇA PÚBLICA EM NITERÓI MELHOROU OU PIOROU?	17
2.10.1. <i>Cruzamento: A situação da Segurança Pública em Niterói melhorou ou piorou x Regiões</i>	17
2.11. <i>Você tem visto na TV ou ouvido no rádio a propaganda eleitoral dos candidatos a prefeito de Niterói?</i>	18
2.11.1. <i>Cruzamento: Você tem visto na TV ou ouvido no rádio a propaganda eleitoral dos candidatos a prefeito de Niterói x Regiões.....</i>	18
SOMENTE PAR QUEM ACOMPANHA OS PROGRAMAS ELEITORAIS – 23,8%.....	19
2.12. VOCÊ TEM GOSTADO MAIS DAS PROPAGANDAS DE QUAL CANDIDATO? (RESPOSTA ÚNICA)	19
2.13. E A PROPAGANDA DE QUAL CANDIDATO VOCÊ DIRIA QUE FALA MENOS A VERDADE? (RESPOSTA ÚNICA).....	19
3. CRUZAMENTOS:.....	20
3.1. INTENÇÃO DE VOTO:.....	20
3.1.1. <i>Sexo/ idade:.....</i>	20
3.1.2. <i>Instrução:.....</i>	20
3.1.3. <i>Renda familiar:.....</i>	21
3.1.4. <i>Religião:.....</i>	21
3.1.5. <i>Jornal:.....</i>	22
3.1.6. <i>Frequenta redes sociais na internet:.....</i>	22
3.2. AVALIAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO RODRIGO NEVES	23
3.2.1. <i>Sexo/ idade:.....</i>	23
3.2.2. <i>Instrução:.....</i>	23

3.2.3. Renda familiar:.....	23
3.2.4. Religião:.....	24
3.2.5. Jornal:.....	24
3.2.6. Frequenta redes sociais na internet:.....	24
4. PERFIL DO ELEITOR:.....	25
4.1. SEXO	25
4.2. FAIXA ETÁRIA.....	25
4.3. INSTRUÇÃO	25
4.4. RENDA FAMILIAR MENSAL.....	26
4.5. RELIGIÃO.....	26
4.6. JORNAL	27
4.7. COSTUMA ACESSAR REDES SOCIAIS	27
4.8. ÁREA:	28

1. COMO FOI FEITA A PESQUISA

Local: Pesquisa realizada em Niterói / RJ.

Data: A pesquisa foi realizada nos dias 24 e 25 de setembro de 2016

Contratante: Fundação Universo – CNPJ: 04.027.046/0001-55

Pesquisa registrada no TSE: Nº **RJ-03550/2016**

Amostra: Foram entrevistados 700 eleitores

Margem de erro: 3,7 pontos percentuais para mais ou para menos

Intervalo de confiança: 95%

Metodologia: Pesquisa do tipo quantitativa realizada através de levantamento estatístico por amostragem estratificada pelas seguintes Regiões:

Regiões	Pesos (%)	Amostra
Praias da Baía I	21,0	100
Praias da Baía II	12,0	100
Praias da Baía III	11,1	100
Região Norte I	15,4	100
Região Norte II	13,6	100
Região Pendotiba	12,2	100
Região Oceânica	14,7	100
Total	100,0	700

As regiões acima são compostas pelos seguintes bairros:

Praias da Baía I: Icaraí, São Francisco, Charitas, Cachoeiras e Jurujuba

Praias da Baía II: Gragoatá, São Domingos, Boa Viagem, Ingá, Centro, Fátima, Ponta da Areia e Morro do Estado

Praias da Baía III: Vital Brasil, Santa Rosa, Pé Pequeno, Viradouro e Cubango

Região Norte I: Fonseca, Viçoso Jardim, Baldeador, Caramujo e Santa Bárbara

Região Norte II: Barreto, Santana, São Lourenço, Engenhoca, Ilha da Conceição e Tenente Jardim

Região Pendotiba: Rio do Ouro, Maria Paula, Muriqui, Vila Progresso, Badu, Matapaca, Cantagalo, Ititioca, Largo da Batalha, Sapê e Maceió.

Região Oceânica: Várzea das Moças, Engenho do Mato, Itaipu, Santo Antônio, Maravista, Serra Grande, Itacoatiara, Jacaré, Jardim Imbuí, Piratininga, Camboinhas e Cafubá

A amostra foi distribuída de forma igual por regiões (100 em cada). Dentro de cada região a amostra foi distribuída por bairros ou grupamento de bairros de forma proporcional ao número de moradores existentes nos mesmos de acordo com os dados censitários do IBGE/ 2010. Dentro dos bairros foram sorteadas quadras. Nas quadras sorteadas, os domicílios foram selecionados por amostragem sistemática.

Os bairros pesquisados foram: Jardim Icaraí, São Francisco, Icaraí, Preventório, Cavalão, Bairro de Fátima, Morro do Estado, São Domingos, Ponta D Areia, Centro, Ingá, Santa Rosa, Vital Brasil, Viradouro, Pé Pequeno, Cubango, Atalaia, Fonseca, Santa Bárbara, Caramujo, Vila Ipiranga, Comunidade da Caixa D Água, Riudades, São Lourenço, Engenhoca, Comunidade Nova Brasília, Barreto, Santana, Morro do Boa Vista, Ilha da Conceição, Cantagalo, Maceio, Vila Progresso, Maria Paula, Sapê, Ititioca, Matapaca, Fazendinha, Sítio de Ferro, Igreja, Engenho do Mato, Serra Grande, Maravista, Itaipu, Santo Antônio, Camboinhas, Cafubá e Esperança.

O universo da pesquisa foi a população eleitora do município de Niterói a partir dos 16 anos e a abordagem foi domiciliar. Vale lembrar que foi realizada apenas uma entrevista por residência com o morador, eleitor do município, apto a responder a pesquisa.

Amostra e margem de erro: Esta amostra de 700 entrevistas permite inferências sobre o universo pesquisado com margem máxima de erro de 3,7 pontos percentuais, para mais ou para menos, para um intervalo de confiança de 95%.

Coleta dos dados: As entrevistas foram pessoais e domiciliares com aplicação de questionário estruturado com perguntas fechadas. Nas regiões de grande concentração de prédios, as entrevistas foram realizadas com passantes, moradores das quadras selecionadas (pontos de fluxo no último estágio) e eleitores do município. O GPP utilizou para o trabalho de campo entrevistadores universitários, treinados e selecionados pelo próprio Instituto.

Nesta pesquisa, com relação à intenção de voto estimulada, os eleitores indecisos não foram de forma alguma pressionados a escolher um dos candidatos ou uma das opções. Foi apresentado um cartão circular a cada entrevistado contendo os nomes de todos os candidatos com registro no TSE e o eleitor fez a sua escolha livremente.

Para se obter o resultado global, os resultados encontrados no campo foram ponderados por sexo, faixa etária e região de moradia dos eleitores, de acordo com os últimos dados obtidos e divulgados pelo TSE para o município de Niterói e o censo de 2010. As ponderações utilizadas na pesquisa foram:

Sexo: Homens = 0,445; Mulheres = 0,555;

Faixa etária: 16 a 24 anos = 0,123; 25 a 34 anos = 0,189; 35 a 44 = 0,190; 45 a 59=0,267; 60 anos ou mais = 0,231.

Região de moradia: Praias da Baía I = 21,0%; Praias da Baía II =12,0%; Praias da Baía III = 11,1%; Norte I = 15,4%; Norte II = 13,6%; Pendotiba = 12,2% e Oceânica = 14,7%.

Grau de escolaridade: 1.0; e **Renda familiar mensal:** 1.0. (Foram considerados os valores encontrados no campo).

Como podemos observar acima, os dados obtidos dos entrevistados só foram corrigidos (ponderados) por sexo, faixa etária e região, já que a pesquisa não foi realizada por quotas.

O objetivo principal da pesquisa foi mensurar a intenção de voto para o cargo de prefeito de Niterói.

Sistema Interno de controle, Análise e Coleta de Dados: Todos os entrevistadores do GPP foram treinados e selecionados na cidade de Niterói. Para o trabalho de campo cada entrevistador esteve devidamente identificado com crachá e camiseta do GPP. Os Supervisores de campo acompanharam “in loco” a coleta dos dados, garantindo a conferência de todo material coletado. Houve checagem por telefone de 20% dos questionários aplicados. Todos os dados foram criticados, codificados e digitados pelo GPP. Por medida de segurança, na atividade de digitação, foi utilizada a técnica de dupla entrada.

Esta pesquisa foi realizada sob a direção do engenheiro Francisco E. M. Guimarães e coordenada pelo estatístico Adriano Rodrigues (responsável técnico perante o CONRE – nº 7.566).

Vale lembrar que os resultados encontrados nesta pesquisa representam a intenção de voto do eleitor na data de sua realização, ou seja, se a eleição fosse nesta data e com esses candidatos, o resultado das urnas seria o encontrado na pesquisa dentro da margem de erro estabelecida.

Estamos à disposição para esclarecimentos no telefone (21) 2109-1857 ou pelo e-mail: gpp@gpp.com.br

2. RESPOSTAS

2.1. Se a eleição para prefeito de Niterói fosse hoje, em qual desses candidatos votaria? (Estimulada - RU)

Respostas	(%)	Votos Válidos (%)
Felipe Peixoto	20,2	30,5
Rodrigo Neves	36,4	55,0
Flavio Serafini	8,7	13,1
Dani Bornia	0,9	1,4
Branco / Nulo	21,7	100,0
Não sabe / Não respondeu	12,1	
Total	100,0	

2.1.1. Cruzamento: Intenção de voto x Regiões do município

Regiões ↗ Intenção de voto para prefeito 🗳	Praias da Baía (%)	Região Norte (%)	Pendotiba / Oceânica (%)	Global (%)
Rodrigo Neves	29,0	43,7	40,6	36,4
Felipe Peixoto	21,4	19,7	18,7	20,2
Flavio Serafini	14,0	3,8	5,3	8,7
Dani Bornia	1,5	0,5	0,3	0,9
Branco / Nulo	22,8	21,4	20,3	21,7
Não sabe / Não respondeu	11,3	10,9	14,8	12,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Praias da Baía: Icaraí, São Francisco, Charitas, Cachoeiras e Jurujuba, Gragoatá, São Domingos, Boa Viagem, Ingá, Centro, Fátima, Ponta da Areia e Morro do Estado, Vital Brasil, Santa Rosa, Pé Pequeno, Viradouro e Cubango

Região Norte: Fonseca, Viçoso Jardim, Baldeador, Caramujo e Santa Bárbara, Barreto, Santana, São Lourenço, Engenhoca, Ilha da Conceição e Tenente Jardim



Região Pendotiba/ Oceânica: Rio do Ouro, Maria Paula, Muriqui, Vila Progresso, Badu, Matapaca, Cantagalo, Ititioca, Largo da Batalha, Sapê e Maceió, Várzea das Moças, Engenho do Mato, Itaipu, Santo Antônio, Maravista, Serra Grande, Itacoatiara, Jacaré, Jardim Imbuí, Piratininga, Camboinhas e Cafubá

SOMENTE PARA QUEM ESCOLHEU CANDIDATO – 66,2%

2.2. No dia da eleição você com certeza votará neste candidato ou até lá você ainda poderá mudar o seu voto?

Respostas	(%)
Votará com certeza	75,7
Ainda poderá mudar/ Não sabe	24,3
Total	100,0

2.2.1. Cruzamento: Certeza de voto x Intenção de voto

Intenção de voto  Certeza de voto 	Rodrigo Neves (36,4%)	Felipe Peixoto (20,9%)	Flavio Serafini (8,7%)	Dani Bornia (0,9%)	Global (%)
Votará com certeza	77,6	66,7	88,4	76,7	75,7
Ainda poderá mudar	22,4	33,3	11,6	23,3	24,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Voto consolidado	28,2	13,5	7,7	0,7	50,1

Comentário: O voto consolidado acima representa o patamar de cada candidato, o ponto de partida. Um voto mais difícil de perder.

2.2.2. Resumo do voto atual

Respostas	(%)
Voto consolidado	50,1
Ainda poderá mudar (eleitorado flutuante)	16,1
Indecisos (não sabe)	12,1
Pretende anular	21,7
Total	100,0

Comentário: Temos hoje na cidade de Niterói **28,2%** dos eleitores sem candidato definido para o cargo de prefeito (eleitorado flutuante + indecisos). Temos ainda **21,7%** dos eleitores pretendendo anular ou deixar de votar.

2.3. Qual destes candidatos você acha que irá vencer a eleição? (Estimulada - RU)

Respostas	(%)
Rodrigo Neves	56,9
Felipe Peixoto	13,3
Flavio Serafini	2,0
Dani Bornia	0,2
Não sabe / Não respondeu	27,6
Total	100,0

2.3.1. Cruzamento: Qual destes candidatos você acha que irá vencer a eleição x Intenção de voto

Intenção de voto Qual destes candidatos você acha que irá vencer a eleição	Rodrigo Neves (36,4%)	Felipe Peixoto (20,2%)	Flavio Serafini (8,7%)	Branco/ Nulo (21,7%)	NS/NR (12,1%)	Global (%)
Rodrigo Neves	84,6	28,9	62,0	42,1	42,3	56,9
Felipe Peixoto	1,1	53,3	3,0	6,8	3,2	13,3
Flavio Serafini	0,5	---	19,8	0,4	---	2,0
Dani Bornia	0,3	---	---	---	---	0,2
Não sabe / Não respondeu	13,5	17,8	15,2	50,7	54,5	27,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2.4. Qual destes candidatos você mais torce para que NÃO VENÇA a eleição? (Estimulada - RU)



Respostas	(%)
Rodrigo Neves	24,9
Felipe Peixoto	16,5
Flavio Serafini	5,7
Dani Bornia	3,4
Não sabe / Não respondeu	49,5
Total	100,0

2.5. E se tivermos segundo turno e ele for disputado entre :

2.5.1. Felipe Peixoto e Rodrigo Neves:

Respostas	(%)
Rodrigo Neves	43,4
Felipe Peixoto	27,5
Nulo	20,7
Não sabe / Não respondeu	8,4
Total	100,0

2.5.1.1. Cruzamento: Segundo turno I x Regiões do município

Regiões  Segundo turno I 	Praias da Baía (%)	Região Norte (%)	Pendotiba / Oceânica (%)	Global (%)
Rodrigo Neves	35,3	52,3	47,2	43,4
Felipe Peixoto	28,1	29,4	24,3	27,5
Nulo	27,3	15,0	16,0	20,7
Não sabe / Não respondeu	9,3	3,3	12,5	8,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Praias da Baía: Icaraí, São Francisco, Charitas, Cachoeiras e Jurujuba, Gragoatá, São Domingos, Boa Viagem, Ingá, Centro, Fátima, Ponta da Areia e Morro do Estado, Vital Brasil, Santa Rosa, Pé Pequeno, Viradouro e Cubango

Região Norte: Fonseca, Viçoso Jardim, Baldeador, Caramujo e Santa Bárbara, Barreto, Santana, São Lourenço, Engenhoca, Ilha da Conceição e Tenente Jardim

Região Pendotiba/ Oceânica: Rio do Ouro, Maria Paula, Muriqui, Vila Progresso, Badu, Matapaca, Cantagalo, Ititioca, Largo da Batalha, Sapê e Maceió, Várzea das Moças, Engenho do Mato, Itaipu, Santo Antônio, Maravista, Serra Grande, Itacoatiara, Jacaré, Jardim Imbuí, Piratininga, Camboinhas e Cafubá

2.5.2. Flavio Serafini e Rodrigo Neves:

Respostas	(%)
Flavio Serafini	22,7
Rodrigo Neves	49,3
Nulo	18,9
Não sabe / Não respondeu	9,1
Total	100,0

2.5.2.1. Cruzamento: Segundo turno II x Regiões do município

Regiões ↗ Segundo turno II ↘	Praias da Baía (%)	Região Norte (%)	Pendotiba / Oceânica (%)	Global (%)
Rodrigo Neves	36,5	63,4	54,8	49,3
Flavio Serafini	32,5	16,0	14,0	22,7
Nulo	22,1	16,0	16,9	18,9
Não sabe / Não respondeu	8,9	4,6	14,3	9,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Praias da Baía: Icaraí, São Francisco, Charitas, Cachoeiras e Jurujuba, Gragoatá, São Domingos, Boa Viagem, Ingá, Centro, Fátima, Ponta da Areia e Morro do Estado, Vital Brasil, Santa Rosa, Pé Pequeno, Viradouro e Cubango

Região Norte: Fonseca, Viçoso Jardim, Baldeador, Caramujo e Santa Bárbara, Barreto, Santana, São Lourenço, Engenhoca, Ilha da Conceição e Tenente Jardim

Região Pendotiba/ Oceânica: Rio do Ouro, Maria Paula, Muriqui, Vila Progresso, Badu, Matapaca, Cantagalo, Ititioca, Largo da Batalha, Sapê e Maceió, Várzea das Moças, Engenho do Mato, Itaipu, Santo Antônio, Maravista, Serra Grande, Itacoatiara, Jacaré, Jardim Imbuí, Piratininga, Camboinhas e Cafubá

2.5.3. Flavio Serafini e Felipe Peixoto:

Respostas	(%)
Felipe Peixoto	43,3
Flavio Serafini	20,8
Nulo	22,7
Não sabe / Não respondeu	13,2
Total	100,0

2.5.3.1. Cruzamento: Segundo turno III x Regiões do município

Regiões Segundo turno II	Praias da Baía (%)	Região Norte (%)	Pendotiba / Oceânica (%)	Global (%)
Felipe Peixoto	37,9	45,9	48,9	43,3
Flavio Serafini	25,1	19,3	15,6	20,8
Nulo	25,0	24,7	16,9	22,7
Não sabe / Não respondeu	12,0	10,1	18,6	13,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Praias da Baía: Icaraí, São Francisco, Charitas, Cachoeiras e Jurujuba, Gragoatá, São Domingos, Boa Viagem, Ingá, Centro, Fátima, Ponta da Areia e Morro do Estado, Vital Brasil, Santa Rosa, Pé Pequeno, Viradouro e Cubango

Região Norte: Fonseca, Viçoso Jardim, Baldeador, Caramujo e Santa Bárbara, Barreto, Santana, São Lourenço, Engenhoca, Ilha da Conceição e Tenente Jardim

Região Pendotiba/ Oceânica: Rio do Ouro, Maria Paula, Muriqui, Vila Progresso, Badu, Matapaca, Cantagalo, Ititioca, Largo da Batalha, Sapê e Maceió, Várzea das Moças, Engenho do Mato, Itaipu, Santo Antônio, Maravista, Serra Grande, Itacoatiara, Jacaré, Jardim Imbuí, Piratininga, Camboinhas e Cafubá

2.6. Pelo que conhece ou ouviu falar, qual é a imagem que você tem dos candidatos a prefeito de Niterói?

Tabela ordenada pela coluna da imagem positiva

Imagem Candidato	Positiva (%)	Negativa (%)	Conhece, mas não sabe avaliar (%)	Não o conhece (%)	Total (%)
Rodrigo Neves	46,4	36,2	16,7	0,7	100,0
Felipe Peixoto	40,6	31,4	25,2	2,8	100,0
Flavio Serafini	23,6	22,8	23,2	30,4	100,0
Dani Borna	2,9	11,3	9,2	76,6	100,0

Comentário: A imagem negativa acima representa a rejeição real ao candidato. O eleitor conhece o candidato e possui uma imagem negativa do mesmo.

2.7. Qual destes candidatos a prefeito de Niterói foi citado na Lava-jato?

Respostas	(%)
Rodrigo Neves	24,1
Felipe Peixoto	1,7
Dani Bornia	0,3
Flavio Serafini	0,2
Não sabe / Não conhece	73,7
Total	100,0

Pesquisa Eleitoral – Niterói RJ – 24 e 25 de Setembro 2016
Pesquisa registrada no TSE – nº de identificação RJ-03550/2016

2.8. Como você avalia a administração do prefeito de Niterói Rodrigo Neves, você diria que é:

Respostas	(%)	(%)
Ótima	5,9	31,3
Boa	25,4	
Regular	40,1	40,1
Ruim	9,7	26,3
Péssima	16,6	
Não sabe / Não respondeu	2,3	2,3
Total	100,0	100,0

2.8.1. Cruzamento: Avaliação prefeito Rodrigo Neves x Regiões

Regiões Avaliação adm. Rodrigo Neves	Praias da Baía (%)	Região Norte (%)	Pendotiba / Oceânica (%)	Global (%)
Ótima + boa	24,6	40,6	32,0	31,3
Regular	35,7	42,5	44,9	40,1
Ruim + péssima	37,6	15,2	19,7	26,3
Não sabe / Não respondeu	2,1	1,7	3,4	2,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Praias da Baía: Icaraí, São Francisco, Charitas, Cachoeiras e Jurujuba, Gragoatá, São Domingos, Boa Viagem, Ingá, Centro, Fátima, Ponta da Areia e Morro do Estado, Vital Brasil, Santa Rosa, Pé Pequeno, Viradouro e Cubango

Região Norte: Fonseca, Viçoso Jardim, Baldeador, Caramujo e Santa Bárbara, Barreto, Santana, São Lourenço, Engenhoca, Ilha da Conceição e Tenente Jardim

Região Pendotiba/ Oceânica: Rio do Ouro, Maria Paula, Muriqui, Vila Progresso, Badu, Matapaca, Cantagalo, Ititioca, Largo da Batalha, Sapê e Maceió, Várzea das Moças, Engenho do Mato, Itaipu, Santo Antônio, Maravista, Serra Grande, Itacoatiara, Jacaré, Jardim Imbuí, Piratininga, Camboinhas e Cafubá

2.9. E de uma forma geral você aprova ou desaprova a administração do prefeito Rodrigo Neves?

Respostas	(%)
Aprova	49,0
Desaprova	39,7
Não sabe / Não Respondeu	11,3
Total	100,0

2.10. Depois destes 4 anos de administração do prefeito Rodrigo Neves você diria que a situação da Segurança Pública em Niterói melhorou ou piorou?

Respostas	Set I (%)	Set II (%)
Melhorou	9,5	12,3
Piorou	61,1	60,0
Igual	27,0	24,5
Não sabe/ Não respondeu	2,4	3,2
Total	100,0	100,0

2.10.1. Cruzamento: A situação da Segurança Pública em Niterói melhorou ou piorou x Regiões

Regiões Situação da segurança pública	Praias da Baía (%)	Região Norte (%)	Pendotiba / Oceânica (%)	Global (%)
Melhorou	6,0	19,2	15,0	12,3
Piorou	61,7	56,8	60,7	60,0
Igual	29,2	21,2	20,6	24,5
Não sabe/ Não respondeu	3,1	2,8	3,7	3,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Praias da Baía: Icaraí, São Francisco, Charitas, Cachoeiras e Jurujuba, Gragoatá, São Domingos, Boa Viagem, Ingá, Centro, Fátima, Ponta da Areia e Morro do Estado, Vital Brasil, Santa Rosa, Pé Pequeno, Viradouro e Cubango



Região Norte: Fonseca, Viçoso Jardim, Baldeador, Caramujo e Santa Bárbara, Barreto, Santana, São Lourenço, Engenhoca, Ilha da Conceição e Tenente Jardim

Região Pendotiba/ Oceânica: Rio do Ouro, Maria Paula, Muriqui, Vila Progresso, Badu, Matapaca, Cantagalo, Ititioca, Largo da Batalha, Sapê e Maceió, Várzea das Moças, Engenho do Mato, Itaipu, Santo Antônio, Maravista, Serra Grande, Itacoatiara, Jacaré, Jardim Imbuí, Piratininga, Cambóinhas e Cafubá

2.11. Você tem visto na TV ou ouvido no rádio a propaganda eleitoral dos candidatos a prefeito de Niterói?

Respostas	(%)
Não tem acompanhado	69,9
Somente na TV	19,8
Na TV e no rádio	6,3
Somente no rádio	4,0
Total	100,0

2.11.1. Cruzamento: Você tem visto na TV ou ouvido no rádio a propaganda eleitoral dos candidatos a prefeito de Niterói x Regiões

Regiões  Tem acompanhado programas eleitorais 	Praias da Baía (%)	Região Norte (%)	Pendotiba / Oceânica (%)	Global (%)
Não tem acompanhado	74,7	67,1	65,0	69,9
Somente na TV	16,1	27,1	18,1	19,8
Somente no rádio	5,0	2,6	3,9	4,0
Na TV e no rádio	4,2	3,3	13,1	6,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Praias da Baía: Icaraí, São Francisco, Charitas, Cachoeiras e Jurujuba, Gragoatá, São Domingos, Boa Viagem, Ingá, Centro, Fátima, Ponta da Areia e Morro do Estado, Vital Brasil, Santa Rosa, Pé Pequeno, Viradouro e Cubango

Região Norte: Fonseca, Viçoso Jardim, Baldeador, Caramujo e Santa Bárbara, Barreto, Santana, São Lourenço, Engenhoca, Ilha da Conceição e Tenente Jardim

Região Pendotiba/ Oceânica: Rio do Ouro, Maria Paula, Muriqui, Vila Progresso, Badu, Matapaca, Cantagalo, Ititioca, Largo da Batalha, Sapê e Maceió, Várzea das Moças, Engenho do Mato, Itaipu, Santo Antônio, Maravista, Serra Grande, Itacoatiara, Jacaré, Jardim Imbuí, Piratininga, Camboinhas e Cafubá

SOMENTE PAR QUEM ACOMPANHA OS PROGRAMAS ELEITORAIS – 23,8%

2.12. Você tem gostado mais das propagandas de qual candidato? (Resposta Única)

Respostas	(%)
Rodrigo Neves	31,5
Felipe Peixoto	17,8
Flavio Serafini	9,7
Dani Bornia	---
Não sabe / Não conhece	41,0
Total	100,0

2.13. E a propaganda de qual candidato você diria que FALA MENOS A VERDADE? (Resposta Única)

Respostas	(%)
Rodrigo Neves	23,6
Felipe Peixoto	16,2
Flavio Serafini	5,7
Dani Bornia	1,1
Não sabe / Não conhece	53,4
Total	100,0

3. CRUZAMENTOS:

3.1. Intenção de voto:

3.1.1. Sexo/ idade:



Sexo/ Idade Intenção de voto prefeito	Masculino (%)	Feminino (%)	16/24 (%)	25/34 (%)	35/44 (%)	45/59 (%)	60 ou + (%)	Global (%)
Rodrigo Neves	39,4	34,1	29,2	39,3	34,3	38,8	36,7	36,4
Felipe Peixoto	18,6	21,4	23,1	22,5	19,4	17,1	21,0	20,2
Flavio Serafini	10,4	7,4	11,3	10,8	7,5	7,4	8,1	8,7
Dani Bornia	1,7	0,2	1,4	---	2,3	0,6	0,5	0,9
Branco / Nulo	19,4	23,5	22,8	18,5	24,9	21,1	21,8	21,7
Não sabe / Não respondeu	10,5	13,4	12,2	8,9	11,6	15,0	11,9	12,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

3.1.2. Instrução:



Instrução Intenção de voto prefeito	Até Fund Incompleto (%)	Fundamental Completo (%)	Ensino médio Completo (%)	Superior Completo (%)	Global (%)
Rodrigo Neves	47,9	53,6	31,2	29,4	36,4
Felipe Peixoto	21,8	16,2	21,9	19,9	20,2
Flavio Serafini	---	1,9	6,4	17,7	8,7
Dani Bornia	2,6	0,5	0,6	0,9	0,9
Branco / Nulo	10,5	16,5	26,4	22,8	21,7
Não sabe / Não respondeu	17,2	11,3	13,5	9,3	12,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Pesquisa Eleitoral – Niterói RJ – 24 e 25 de Setembro 2016
Pesquisa registrada no TSE – nº de identificação RJ-03550/2016



3.1.3. Renda familiar:

Renda Familiar  Intenção de voto 	Até 1,0 SM (%)	De 1,01 a 2,0 SM (%)	De 2,01 a 5,0 SM (%)	De 5,01 a 10,0 SM (%)	Global (%)
Rodrigo Neves	51,3	45,3	31,9	29,1	36,4
Felipe Peixoto	21,1	19,5	19,9	20,9	20,2
Flavio Serafini	---	4,3	7,3	16,3	8,7
Dani Bornia	---	0,5	1,9	0,8	0,9
Branco / Nulo	15,7	18,2	24,1	23,7	21,7
Não sabe / Não respondeu	11,9	12,2	14,9	9,2	12,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

3.1.4. Religião:

Religião  Intenção de voto 	Não tem (%)	Católica (%)	Evangélica (%)	Global (%)
Rodrigo Neves	35,5	38,5	38,4	36,4
Felipe Peixoto	17,1	19,7	19,3	20,2
Flavio Serafini	12,9	7,5	5,7	8,7
Dani Bornia	0,7	0,6	1,8	0,9
Branco / Nulo	23,0	21,8	21,2	21,7
Não sabe / Não respondeu	10,8	11,9	13,6	12,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

3.1.5. Jornal:



Jornal  Intenção de voto 	Não lê (%)	O Globo (%)	Extra (%)	Global (%)
Rodrigo Neves	34,8	32,8	29,6	36,4
Felipe Peixoto	20,6	19,0	29,6	20,2
Flavio Serafini	7,5	17,9	2,9	8,7
Dani Bornia	0,8	0,0	1,7	0,9
Branco / Nulo	22,3	21,1	23,7	21,7
Não sabe / Não respondeu	14,0	9,2	12,5	12,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

3.1.6. Frequenta redes sociais na internet:



Frequenta redes sociais  Intenção de voto 	Sim (%)	Não (%)	Global (%)
Rodrigo Neves	33,2	46,5	36,4
Felipe Peixoto	20,3	19,8	20,2
Flavio Serafini	10,3	3,7	8,7
Dani Bornia	0,5	2,0	0,9
Branco / Nulo	23,5	16,1	21,7
Não sabe / Não respondeu	12,2	11,9	12,1
Total	100,0	100,0	100,0

3.2. Avaliação da administração Rodrigo Neves



3.2.1. Sexo/ idade:

Sexo/ Idade  Avaliação Rodrigo Neves 	Masculino (%)	Feminino (%)	16/24 (%)	25/34 (%)	35/44 (%)	45/59 (%)	60 ou + (%)	Global (%)
Ótima + Boa	34,6	28,6	24,5	28,3	27,1	33,0	38,6	31,3
Regular	39,0	41,1	47,1	34,0	39,2	42,8	39,1	40,1
Ruim + Péssima	24,4	27,8	28,4	35,6	32,0	20,6	19,6	26,3
Não Sabe/ Não Respondeu	2,0	2,5	---	2,1	1,7	3,6	2,7	2,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



3.2.2. Instrução:

Instrução  Avaliação Rodrigo Neves 	Até Fund Incompleto (%)	Fundamental Completo (%)	Ensino médio Completo (%)	Superior Completo (%)	Global (%)
Ótima + Boa	36,6	39,7	28,3	28,6	31,3
Regular	40,3	37,9	46,1	33,3	40,1
Ruim + Péssima	19,4	20,3	23,7	35,6	26,3
Não Sabe/ Não Respondeu	3,7	2,1	1,9	2,5	2,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



3.2.3. Renda familiar:

Renda Familiar  Avaliação Rodrigo Neves 	Até 1,0 SM (%)	De 1,01 a 2,0 SM (%)	2,01 SM a 5,0 SM (%)	5,01 SM a 10,0 SM (%)	Global (%)
Ótima + Boa	39,4	30,5	31,3	30,0	31,3
Regular	43,3	47,3	39,6	34,7	40,1
Ruim + Péssima	16,4	20,8	25,4	32,9	26,3
Não Sabe/ Não Respondeu	0,9	1,4	3,7	2,4	2,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



3.2.4. Religião:

Religião  Avaliação Rodrigo Neves 	Não tem (%)	Católica (%)	Evangélica (%)	Global (%)
Ótima + Boa	31,1	32,6	34,2	31,3
Regular	38,0	39,2	40,1	40,1
Ruim + Péssima	28,4	26,3	23,2	26,3
Não Sabe/ Não Respondeu	2,5	1,9	2,5	2,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

3.2.5. Jornal:

Jornal  Avaliação Rodrigo Neves 	Não lê (%)	O Globo (%)	Extra (%)	Global (%)
Ótima + Boa	27,8	29,8	27,7	31,3
Regular	40,4	40,4	52,6	40,1
Ruim + Péssima	28,4	28,8	17,7	26,3
Não Sabe/ Não Respondeu	3,4	1,0	2,0	2,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

3.2.6. Frequenta redes sociais na internet:

Frequenta redes sociais  Avaliação Rodrigo Neves 	Sim (%)	Não (%)	Global (%)
Ótima + Boa	27,1	44,2	31,3
Regular	42,1	34,0	40,1
Ruim + Péssima	28,6	19,1	26,3
Não Sabe/ Não Respondeu	2,2	2,7	2,3
Total	100,0	100,0	100,0

4. PERFIL DO ELEITOR:

4.1. Sexo

Respostas	(%)
Masculino	44,5
Feminino	55,5
Total	100,0

4.2. Faixa etária

Respostas	(%)
16 a 24 anos	12,3
25 a 34 anos	18,9
35 a 44 anos	19,0
45 a 59 anos	26,7
60 ou mais	23,1
Total	100,0

4.3. Instrução

Respostas	(%)
Até o Ensino fundamental incompleto	11,5
Ensino fundamental completo	16,3
Ensino médio completo.	40,0
Superior completo	31,4
Não respondeu	0,8
Total	100,0

4.4. Renda Familiar mensal

Respostas	(%)
Até 1 SM	9,3
De 1,01 a 2 SM	28,5
De 2,01 a 5 SM	24,4
De 5,01 a 10 SM	24,1
De 10,01 a 20 SM	7,7
Mais de 20 SM	2,3
Não Sabe / Não Respondeu	3,7
Total	100,0

4.5. Religião

Respostas	(%)
Católica	46,0
Evangélica	26,0
Não tem	18,0
Outra	6,1
Espírita Não Kardecista	3,4
Não respondeu	0,3
Espírita	0,2
Total	100,0

4.6. Jornal

Principais jornais	(%)
Não	48,3
O Globo	23,8
Extra	12,0
O Fluminense	6,0
O Dia	4,2
Meia Hora	3,1
O São Gonçalo	1,4
Folha de São Paulo	0,6
Expresso	0,4
Folha Universal	0,3
Lance	0,3
Valor Econômico	0,3
Não respondeu	0,2
Tribuna	0,2
JB	0,1

Obs.: Respostas múltiplas

4.7. Costuma acessar Redes Sociais

Respostas	(%)
Sim	75,7
Não	24,3
Total	100,0

4.8. Área:

Respostas	(%)
Urbana	
Comunidade	
Total	100,0



decisão com informação

Niterói - RJ | Campinas - SP
rua Domingues de Sá, 315C | rua Ângelo Grigol, 121
Icarai - 24.220-090 | Barão Geraldo - 13.085-090
www.gpp.com.br